



昨年につづきヘリテージカーの魅力を紹介し自動車文化を語る 『AUTOMOBILE COUNCIL 2017』開催決定 4月15日(土)より先行スペシャルチケット発売

AUTOMOBILE COUNCIL 2017 実行委員会

「AUTOMOBILE COUNCIL 2017」の開催概要を次の通り決定いたしましたのでご連絡します。これに合わせて4月15日(土)午前10時より、2種類の先行スペシャルチケットをAUTOMOBILE COUNCIL公式ホームページ(URL <http://automobile-council.com/>)の特設サイトで販売いたします。

【AUTOMOBILE COUNCIL 2017 開催概要】

名称 AUTOMOBILE COUNCIL 2017 (オートモビル カウンシル 2017)
 テーマ CLASSIC MEETS MODERN (クラシック ミーツ モダン)
 会期 2017年8月4日(金)~8月6日(日)
 開催時間 8月4日(金) 9:00~12:00 プレスタイム ※一般の方は入場できません
 12:00~18:00 プレミアムタイム
 ※特別招待のお客様と3000枚限定のプレミアムチケットを購入いただいたお客様がご覧いただけます。
 8月5日(土) 9:00~18:00 一般公開
 8月6日(日) 9:00~17:00 一般公開
 会場 幕張メッセ (千葉県千葉市美浜区中瀬2-1)
 主催 AUTOMOBILE COUNCIL 2017 実行委員会
 協賛 エンケイ株式会社 / TREMEZZO CO.,LTD. / ザ・ペニンシュラ東京 ※4月14日現在
 後援(予定) 経済産業省、日本自動車輸入組合(JAIA)、株式会社カーグラフィック
 内容 1) 日本車メーカー・輸入車メーカーによる車両展示
 2) ヘリテージカー販売店による車両展示および販売
 3) 自動車関連グッズの販売
 4) オーナースクラブ、イベントオーガナイザーのご紹介 他
 来場目標 30,000人(3日間)
 チケット

① 先行スペシャルチケット [2017年4月15日(土)~5月15日(月)期間限定販売]

Tシャツ付チケット ¥3,500 (8月5日または6日 いずれか一日有効) [S/M/L 各サイズ限定120枚]
 ペアチケット ¥3,900 (8月5日または6日 いずれか一日に2名で入場)
 購入方法 AUTOMOBILE COUNCIL 公式HP 特設サイト

② 前売チケット [2017年5月16日(火)~8月3日(木)販売]

プレミアムタイムチケット ¥3,000 (8月4日 12:00-18:00 入場可能) [限定3000枚]
 1day チケット ¥2,300 (8月5日または6日 いずれか一日有効)
 2days チケット ¥4,000 (8月5日・6日)
 購入方法 各プレイガイド: ローソンチケット/チケットぴあ/イープラス/CNプレイガイド/
 Yahoo チケット/カンフェティ/キャピタルヴィレッジオンライン

③ 当日チケット

プレミアムタイムチケット ¥3,500 (8月4日 12:00-18:00 入場可能)
 ※前売チケットを含めて限定3000枚を販売し、完売した時点で販売を終了します。
 1day チケット ¥2,500 (8月5日または6日 いずれか一日有効)
 2days チケット ¥4,500 (8月5日・6日)
 学生チケット(当日のみ) ¥1,500 (8月5日または6日 いずれか一日有効 ※小学生~高校生 要証明)

URL 公式Webサイト <http://automobile-council.com/>
 フェイスブック <https://www.facebook.com/automobilecouncil2016/>
 一般問合せ AUTOMOBILE COUNCIL 2017 実行委員会
 電話: 03-6380-1011
 Fax: 03-6380-1012
 e-mail info@automobile-council.com

【AUTOMOBILE COUNCIL 開催について】

■日本国内外の自動車メーカーとヘリテージカー販売会社などが一堂に会し、連綿と受け継がれるフィロソフィーを語る

「AUTOMOBILE COUNCIL」は、CLASSIC MEETS MODERN（クラシック ミーツ モダン）をテーマに、国内外の自動車メーカーとヘリテージカー販売店などが一堂に会する、日本になかったスタイルのイベントです。それぞれの出展メーカーが、往年の名車から最新モデルへと受け継がれるフィロソフィーを語ることで、歴史に敬意を払いヘリテージを愉しむ自動車文化を育みたいと考えています。また、長年にわたり日本のヘリテージカー界を支えてきた選りすぐりの販売店による展示販売も行われます。

■2016年は、来場者数 18,572 人、80%が「また、来場したい」との意向

第1回目の開催となった「AUTOMOBILE COUNCIL 2016」は、100台を超えるヘリテージカーが展示・紹介されました。Twitterやフェイスブックでは、「静かで、落ち着いた雰囲気の中で、じっくりクルマの魅力を楽しめた」「今の最新型のクルマの原点がどんなものかわかった」などにより、来場者の80%が、「また、来場したい」と回答するなど、その魅力を多くの皆さんにお伝えすることができ、御好評をいただきました。

■2017年3月、公式Webサイトをリニューアル。多彩なヘリテージカー関連情報を掲載

AUTOMOBILE COUNCIL 公式Webサイトを刷新しました。8月の開催まで、準備の進捗状況に加えて、国内外のヘリテージカー関連イベント情報やヘリテージカーに関わる人・車を媒体としたライフスタイル/文化などの情報を発信し、多面的に自動車文化の構築を図っていきます。



AUTOMOBILE COUNCIL 2016 開催模様