

来場できない方、遠方の方、展示車両をチェックしたい方へ AUTOMOBILE COUNCIL 2021 Virtual Mall コンテンツ詳細決定、配信観覧チケット発売中。

「AUTOMOBILE COUNCIL Virtual Mall」は、実際の展示会と並行して開催するオンラインによる有料展示会で、昨年初めて実施し好評をいただいたものです。本年はより魅力のあるコンテンツを追加し、実施いたします。この度コンテンツの詳細が決定しました。昨年の virtual Mall の模様は YouTube の AUTOMOBILE COUNCIL OFFIACL チャンネルにて一部ご覧になれます。チャンネルは[コチラ](#)

【1】 展示車両レポート

インポーター、主催者展示やヘリテージカー販売店ブースの展示車両を中心に解説。ヘリテージカー販売店の興味のある車両の詳細を直接、販売店スタッフに電話にて問い合わせ、商談することが可能です。

レポーター

AUTOMOBILE COUNCIL 共同代表：加藤哲也（インポーター・主催者展示・特別展示担当）
モータープレス代表：藤原よしお（スポンサー展示・ヘリテージカー販売店担当）

レポート内容

インポーターカー：ジャガー・ランドローバー・ジャパン

主催者展示・特別展示：ランチア、フィアット、マツダ、日産、スバル

スポンサー展示：ヤナセ/ヤナセクラシックセンター

ヘリテージ販売店：ヴィンテージ宮田自動車、ガレージ伊太利屋、McLaren Automotive、
アトランティックカーズ、AC MINDS & CO、BRITISH LABEL/
MOTOR Logic Company/BESPOKES TOKYO、スピニングガレージ、アウトニーズ
AUTO DIRECT、KOA SPEED、WANNA DRIVE、コレツィオーネ、原工房
Beck Japan、RANGERS、プラネックスカーズ
ホワイトハウス/David Brown Automotive Limited

【2】 スペシャル対談 1

本年のスペシャルメニューとして、くまモンの生みの親で、放送作家、脚本家でラジオパーソナリティー、京都芸術大学副学長で株式会社下鴨茶寮代表取締役社長の小山薫堂さんと、元日産自動車株式会社専務執行役員、チーフクリエイティブオフィサー（CCO）、現在は株式会社 SN DESIGN PLATFORM 代表取締役の中村史郎さんによる対談形式での『キーノート』を公開します。

【3】 スペシャル対談 2

マツダのルマン初優勝から 30 年。伝統と格式ある「世界一過酷な 24 時間耐久レース」を日本で最も知り尽くした元マツダワークスドライバー、“ミスタールマン”こと寺田陽次郎氏に、AUTOMOBILE COUNCIL 共同代表 加藤哲也が聞く、悲願達成までのプロセス。そしてドラマチックな総合優勝の影に隠された真実。題して「ルマンの女神に愛されるために」

【4】 Virtual Mall 観覧チケット（税込）

Section	配信日時	販売数	金額	販売期間
Section1	4月10日（土） 00:00~23:59	1,000枚 限定	¥1,500	3月8日（月）9:00~4月10日（土）23:55
Section2	4月11日（日） 00:00~16:59	1,000枚 限定	¥1,500	3月8日（月）9:00~4月11日（日）16:55

※各Section内であれば何回でも視聴可能です。

※生配信ではありません。Section1とSection2の内容は同じです。

取り扱い：チケットぴあ/ e+（イープラス）

URL 公式Webサイト <https://automobile-council.com/>

フェイスブック <https://www.facebook.com/automobilecouncil/>

一般問合せ AUTOMOBILE COUNCIL 2021 事務局

電話 : 03-6380-1011

Fax : 03-6380-1012 e-mail info@automobile-council.com