

自動車文化とヘリテージカーの祭典
『AUTOMOBILE COUNCIL 2018』
日本車メーカー・輸入車メーカー、サプライヤーの出展者 決定
各種プログラム情報第 1 弾発表

AUTOMOBILE COUNCIL 2018 実行委員会

AUTOMOBILE COUNCIL 2018 実行委員会より、本年 8 月 3 日（金）から開催する AUTOMOBILE COUNCIL 2018 の開催情報 No.3 を次の通りお知らせします。

1. 日本車メーカー5 社、輸入車メーカー1 社、サプライヤー4 社の出展が正式決定しました。また、6 月 7 日に発表した出展者は、ヘリテージ販売店 2 社が追加され 31 社に、マルシェ 1 社が追加され 45 社となりました。
（6 月 21 日 現在 五十音順）

■日本車メーカー：5 社

・株式会社 SUBARU
・トヨタ自動車株式会社
・日産自動車株式会社

・本田技研工業株式会社
・マツダ株式会社

■輸入車メーカー：1 社

・Aston Martin Japan Limited

■サプライヤー：4 社

・Chubb 損害保険株式会社
・日本ミシュランタイヤ株式会社

・横浜ゴム株式会社
・株式会社淀川製鋼所

■ヘリテージ販売店：31 社（今回追加出展 2 社）

・オート・スクエア・エノモト

・UK Classic Factory

■マルシェ：45 社（今回追加出展 1 社）

・KPS（カスタムプレート製作）

■オーナーズクラブ：4 団体/イベントオーガナイザー：3 社・団体

2. オフィシャルメディア：J-WAVE による特別番組「J-WAVE SELECTION THE CULTURE OF AUTOMOBILE」が昨年に続き放送決定

2018 年 7 月 8 日（日）22 時から、AUTOMOBILE COUNCIL の提唱する「自動車文化の新たな創生」に共感した J-WAVE が、特別番組「J-WAVE SELECTION THE CULTURE OF AUTOMOBILE」を放送します。ナビゲーターには、ワールドワイドで活躍する SOIL&"PIMP"SESSION のアジテーターであり大のクルマ好きである「社長」が努め、2 名のゲストとヘリテージカー及び自動車文化について熱く語ります。

番組名 J-WAVE SELECTION THE CULTURE OF AUTOMOBILE

放送日時 2018 年 7 月 8 日（日） 22：00～22：54

ナビゲーター SOIL&"PIMP"SESSION「社長」

ゲスト ・東儀秀樹：雅楽師。数々のヘリテージカーを所有しクラシックカーラリーに毎年参戦。
・長岡亮介：ロックバンド「東京事変」の 2 代目ギタリスト、現在はペトロローズの作曲・作詞・ボーカルギターを担当。大の車好きとして知られている。

なお、オフィシャルメディア J-WAVE では、6 月 19 日より事業協賛スポットが随時オンエアされています。

3. 今年も「Aoyama HiBRID」がプロデュースした、ヨーロッパトップブランドの高級家具ブースでおくつろぎください。

B&B Italia、Cassina、DEDON、FLEXFORM、Miele、Molteni & C、Poliform、SieMatic というヨーロッパを代表する高級インテリアブランドによる合同プロジェクト、「Aoyama HiBRID (アオヤマハイブリッド)」は、今年も AUTOMOBILE COUNCIL 2018 に参加致します。

来場者の皆様にゆっくりとクルマを見ていただくとともに、Aoyama HiBRID を主催する 8 ブランドそれぞれがコーディネートしたラグジュアリーで特別な、くつろぎのスペースをご用意しました。

360 平方メートルのスペースにヨーロッパのトップブランドの家具を集めた、この「Aoyama HiBRID LOUNGE」では、AUTOMOBILE COUNCIL のテーマである「CLASSIC MEETS MODERN」にふさわしい洗練された時間を体感いただけます。

※「Aoyama HiBRID」とは

Aoyama HiBRID は、Aoyama High Brand Interior District の略。青山エリアにショールームを構えるハイエンドなインテリアブランド 8 ブランドが集まり、モダンインテリアの魅力をより多くの方に知っていただくためのイベント開催や情報発信をするグループとして 2016 年に活動を始めました。

オフィシャル Facebook ページ <http://www.facebook.com/Aoyama.HiBRID/>

HiBRAND INTERIOR DISTRICT

Aoyama HiBRID

〈Aoyama HiBRID 参加ブランド〉

**B&B
ITALIA**

1966年に創立以降、イタリアの創造性と専門技術、そしてイタリアデザイン界の輝かしい歴史と業績が反映されたコレクションを展開。世界的に著名なデザイナーとのコラボレーションによる洗練されたデザインに加え、機能美、耐久性に優れたバリエーション豊かなアイテムをラインアップしています。

<https://bebitalia.co.jp>

**Cassina
IXC.**

イタリアのモダンファニチュアのリーディングブランド「Cassina」と、モダンなテーマに海外の優れた製品のセレクトや独自の製品開発も行うグローバルブランド「ixc.」を展開するカッシーナ・イクスシー。「優れたデザインと洗練された生活空間」の創造を通じ、高品位な家具、インテリアプロダクトをご紹介します。

<http://www.cassina-ixc.jp/index.html>

DEDON

1990年ドイツで誕生したラグジュアリーで革新的なアウトドアリビングブランド。世界的な著名デザイナーによって設計された優美なモデルを、卓越した技術を持つ職人が作り上げ、過酷な屋外環境にも耐えうる素材と仕様でありながら、屋外空間をリビングのように快適に過ごすことのできるアイテムを生み出しています。

<https://nichiesu.com/brands/dedon/>

FLEXFORM
FLEXFORM | MADE IN ITALY

イタリアデザイン界の巨匠アントニオ・チッテリオがデザイン&総合監修を務めるプレステージファニチュアブランド。1970年創業以降、家具はすべてライセンス生産などを行わず、確かな品質と洗練されたデザイン性を維持したMADE IN ITALYのアイテムを発表し続けています。

<http://www.flexform.jp>

Miele

「Immer Besser (常により良いものを)」の理念のもと、ビルトイン食器洗い機、電気オーブン、洗濯機、掃除機を展開する1899年創業のドイツ家電メーカー。すべての家電は、20年以上の使用を想定して開発されているため、耐久性に優れ、洗練されたデザインと最先端の機能性も兼ね備えています。

<https://www.miele.co.jp>

Molteni & C

イタリアで1934年に創業し、システム収納やオフィス家具で培った世界最高峰の技術をベースに、置き家具と収納が一体となった先進的でハイクオリティな空間を提案しています。世界の著名建築家、デザイナーを起用した高いデザイン性により、世界のハイエンド家具をリードする総合ブランドとして評されています。

<http://www.molteni.jp>

Poliform

1942年に家具職人の店からスタートし、1970年にPoliformとして企業化。「最高品質の追求」というビジョンに基づき、現代のライフスタイルのニーズに応えるべく、豊かなデザイン性を兼ね備えたシステム収納や家具やキッチンなど、住宅をトータルでカバーするさまざまなアイテムを展開しています。

<https://www.actus-interior.com/poliform/>

SieMatic

システムキッチンのリーディングブランドであるドイツ・ジーマティック。1929年の創業以来、ドイツ国内に製造拠点を置き、高い品質と機能美、際立つデザインを維持し続けています。「Timeless Elegance」をコンセプトにひとりひとりのライフスタイルに応えるキッチンインテリアデザインを提案しています。

<https://www.siematic-japan.com>

4. ラルフ・ローレンがプロデュースする Ralph's COFFEE 出展決定。

フレッシュでありながらオーセンティックなムードで、ブランドのタイムレスなアメリカンスピリットを表現するラルフ・ローレンがプロデュースする RALPH'S COFFEE。その移動式カフェである RALPH'S COFFEE TRUCK が Automobile council の活動に賛同し出展します。

イベント来場の楽しみが、また一つ！



5. ヨーロッパの老舗ポスターショップが初来日・初出展

ヨーロッパのヘリテージカーイベントでは名物となっているヘリテージポスターショップが日本に初めて出展します。普段はめったに手にすることができないクルマや映画のレアアイテムのポスターが会場でお求めいただけます。貴重な機会になりますので、是非ご覧ください。



6. AUTOMOBILE COUNCIL CLUB 発足に向け、プレメンバー募集開始

AUTOMOBILE COUNCILは、2016年に日本における「自動車文化の新たな創生」をテーマにイベントをスタート。今回の2018年で3回目を迎えます。この度、私たちの想いに共感いただけるヘリテージカーファンの方々と関係各社の協力を得て、この活動をさらに大きなムーブメントとすべく、これまで日本になかった〈クルマを中心とした大人の社交場〉となりえる新しいクラブ組織〈AUTOMOBILE COUNCIL CLUB〉を来年度に立ち上げ予定です。

今回の AUTOMOBILE COUNCIL 2018 では、クラブの立ち上げの事前活動として、7月3日（火）より、公式の Web サイトにてプレメンバーズ〈事前登録会員〉を募集いたします。プレメンバーのみなさまに限り、事前に正式クラブの概要のお知らせ及び入会特典等をご用意する予定です。

AUTOMOBILE COUNCIL 2018 会期当日のご取材について

7月3日(火)より、公式 Web サイトにて報道関係各位の取材登録受付を開始します。会期初日の8月3日(金)の午前9時から12時は、報道関係者の皆様だけにご覧いただける「プレスタイム」とします。

ご取材は、事前登録制とします。登録できるのは、下記「登録規定」に定められたメディア各位とさせていただきます。事前登録は、「AUTOMOBILE COUNCIL 2018」公式 Web サイトにアクセスし、トップページ上部のメニューボタン「PRESS」→「取材登録はこちら」(URL <http://automobile-council.com/contact/>) にアクセスし、必要事項を入力し、送信していただきます。

登録締め切りは、7月31日(火)深夜12時までです。原則として、会場での新規登録は受け付けません。登録後、登録確認メールを返送します。会期当日、①登録確認メール、②ご本人証明資料(運転免許証、社員証など)、③名刺をプレス受付にご提示ください。プレスパスを発行します。

プレス受付	展示ホール4 2階
受付開始	会期初日・3日 8時30分 / 4日・5日 9時
入場	会期初日・3日 9時 / 4日・5日 9時

■登録規定 取材登録できるメディアは、次の各項のいずれかに該当する報道関係といたします。

- ① 第3種郵便物認可を取得し定期刊行物を発行している新聞社・出版社の編集者・記者・カメラマン
 - ② 上記定期刊行物に署名記事の掲載実績をもつフリージャーナリスト、ライターの方
 - ③ 法人が開設するインターネット上のニュースまたは情報系サイト制作会社の編集者・記者・スタッフ
 - ④ BS・CS・ケーブルテレビを含むテレビ番組制作会社・記者・撮影スタッフ
 - ⑤ ラジオ番組制作会社・記者・スタッフ
 - ⑥ 上記編集・制作会社または編集部と取材委託契約を結んでいるライター・カメラマン
- ※ 個人でブログを開設している方、広告代理店・PR会社、新聞社・出版社・テレビ/ラジオ局の事業・広告営業部門(出展社ご担当者も含む)、調査会社・証券会社アナリスト、これまでに主催者が定めた取材規定に反した取材・報道を行ったメディアは対象外とさせていただきます。
- ※ 各メディアの登録可否に関しては、「AUTOMOBILE COUNCIL 2018」実行委員会の判断によるものとし、上記登録規定に含まれない場合は、「AUTOMOBILE COUNCIL 2018」実行委員会にて別途協議いたします。

■登録申請

- ・登録申請は、新聞社・雑誌社等各メディアの部門ごとに行っていただきます。
- ・登録申請内容は、以下の通りです。
 - 1) 社名
 - 2) 紙誌名・部署名
 - 3) 登録責任者名
 - 4) 登録責任者連絡先 電話、ファクス、e-mail
 - 5) 登録者名・e-mail アドレス
- ・取材委託契約を結んでいるライター・カメラマン等は、委託契約先から登録申請いただきます。
- ・「AUTOMOBILE COUNCIL 2018」公式 Web サイトにアクセスし、トップページ上部のメニューボタン「PRESS」→「取材登録はこちら」(URL <http://automobile-council.com/contact/>) にアクセスし、必要事項を入力し、送信。

■登録

- ・「AUTOMOBILE COUNCIL 2018」実行委員会が申請内容を確認し、登録します。
- ・登録後、登録確認メールを返送します。
- ・登録規定を満たさなくなった場合、および、取材規定に反した場合は、会期中でも、登録を抹消いたします。
- ・原則として、会場での新規登録は受け付けません。

■プレス受付

- ・会期当日、プレス受付に、①登録確認メール、②ご本人証明資料(運転免許証、社員証など)、③名刺をプレス受付にご提示ください。