

2019年1月10日

Press Release

**第4回「AUTOMOBILE COUNCIL」
本年は4月5日（金）～7日（日）に開催
コンセプトは、「PRECIOUS SPRING TOWN」
1月15日（火）公式Webサイトをリニューアル 前売りチケット発売開始**

AUTOMOBILE COUNCIL 2019 実行委員会

AUTOMOBILE COUNCIL 2019 実行委員会では、このほど、「AUTOMOBILE COUNCIL 2019」の開催概要を決定しました。会期は、4月5日（金）～7日（日）の3日間。会場は、これまでと同様に千葉市美浜区「幕張メッセ」です。

1月15日（火）、公式Webサイト「AUTOMOBILE COUNCIL」EVENT ページ（URL <https://automobile-council.com/events/ac2019/>）をリニューアル・オープンし、同日から前売りチケットの販売を開始いたします。

■「PRECIOUS SPRING TOWN」をコンセプトに会場を展開

AUTOMOBILE COUNCIL はこれまで「CLASSIC MEETS MODERN」をテーマに2016年に第1回を開催、今年で4回目となります。日本車メーカー・インポーター、サプライヤー、ヘリテージカー販売店、マルシェ、イベントオーガナイザーなどが出展し、往年の名車と最新モデルが一堂に展示されます。過去から現代にいたる歴史（＝ヘリテージ）にスポットライトを当て、各々のブランド固有のフィロソフィーや魅力を発信し、日本の自動車文化の創成を図ってまいります。

本年は、“クルマを中心とした大人の趣味人が集う3日間の夢の街「PRECIOUS SPRING TOWN」”をコンセプトに会場を展開。従来の車両展示に加え、カーライフや日常生活をさらに豊かに楽しむためのさまざまな商品やサービスを紹介し、クルマやファッション、インテリア、グルメなど「大人の趣味人」が集う架空の街で、スケール感のある“春のクルマの宴”をお楽しみいただきます。

■出展者情報第1弾

1月10日現在、日本車メーカーではトヨタ自動車、日産自動車、本田技研工業、マツダの出展が決定しました。このほか、サプライヤー、ヘリテージカー販売店、自動車関連グッズを販売するマルシェ、オーナーズクラブ、イベントオーガナイザー、合わせて52社・団体の出展が決定しています。※別紙出展者一覧参照

■会期初日のプレスタイムを「特別内覧日」として一般の方にも開放。

本年は、従来会期初日午前中に行ってきた報道関係者のみの「プレスタイム」と、同日午後の「プレミアムタイム」を、午前中から一般来場者の方（限定2,000名）も入場できる「特別内覧日」として再構成。一般来場者の方にも、出展各社によるプレスカンファレンスをご覧いただけるようにいたします。一般来場者の方の入場料は、前売り4,500円・当日券5,000円です。

※報道関係者の皆さんは、公式Webサイトに3月1日から登録受付を開始する予定です。

※プレスカンファレンスで出展各社から配布されるプレスリリース等は、報道関係者のみを対象とします。

■「AUTOMOBILE COUNCIL CLUB」正式発足

昨年、ヘリテージカーを中心とした「大人の豊かなライフスタイル」創造の場として設立した「AUTOMOBILE COUNCIL CLUB」（以下、ACC）は、AUTOMOBILE COUNCIL 2019開催に合わせて正式発足することとし、会員の募集を開始します。歴史ある文化としてのクルマを中心に、ファッション、アート、音楽、グルメなどの「暮らしを彩るさまざまなアイテムと触れ合う場」とし、豊かな時間を求める大人が集い、語り合うクラブとなることを目指して参ります。

※概要および会員募集要項等は、別途お知らせします。

この件に関する報道関係からの問い合わせ先

AUTOMOBILE COUNCIL 2019 広報事務局 担当：石川

Tel: 090-8940-1683/050-3419-7725 e-mail press@automobile-council.com

AUTOMOBILE COUNCIL 2019 出展者 (順不同)

(2019年1月10日現在の決定出展者)

■日本車メーカー：4社

- ・トヨタ自動車株式会社
- ・日産自動車株式会社
- ・本田技研工業株式会社
- ・マツダ株式会社

■サプライヤー：2社

- ・日本ミシュランタイヤ株式会社
- ・株式会社淀川製鋼所

■ヘリテージカー販売店：16社

- ・ヴィンテージ宮田自動車
- ・KLASSISK GARAGE (クラシックガレージ)
- ・アウトニーズ
- ・Auto Roman
- ・ガレージイガラシ
- ・ガレーチ伊太利屋
- ・シルバースター
- ・スピニングガレージ
- ・BRITISH LABEL/MOTOR Logic Company
- ・明治産業株式会社
- ・ワールドヴィンテージカーズ
- ・ガレージイワサ
- ・シンプルオート
- ・原工房
- ・RANGERS
- ・WANNA DRIVE

■マルシェ：25社

- ・RIH (COBRA シート)
- ・M2style (ミシュラングッズ)
- ・OT オートモビリア (アンティーク)
- ・オフィス 403 (ユーロプレートの製作)
- ・Office Happy Drive! (轟友宏原画展示)
- ・キッドボックス (ミニチュアモデル)
- ・協和興材
- ・日下エンジニアリング
(1/6 スケールエンジンモデル展示)
- ・小出茂鐘商会 (イラスト展示)
- ・国際貿易 (モデルカー)
- ・出石手袋 (ドライビンググローブ)
- ・Savoia.s.r.l (イタリア雑貨)
- ・JMAC 静岡 (ミニカー)
- ・自動車趣味の店 ロンバルディ (書籍)
- ・ダニー・ジェラルディン
(1920~70's のレースウェア)
- ・DEEC (ドライビングサングラス)
- ・人気酒造 (清酒・焼酎等)
- ・ネットトヨタ富山 (レストア事業紹介)
- ・ファイヤーマスター・ジャパン (絵画・ポスター)
- ・フェイス (車関連グッズ)
- ・馬場和実 (イラスト・模型等)
- ・メイクアップ (1/43 スケールモデルカー展示)
- ・Motorimoda (モーターアパレル関係)
- ・ヤザワ (洗車ケミカル剤)
- ・LE GARAGE (雑貨・アパレル)

■オーナーズクラブ (2社・団体)

- ・CG CLUB
- ・MASERATI CLUB OF JAPAN

■イベントオーガナイザー (3社・団体)

- ・岡山国際サーキット
- ・COPPA GIAPPNE
- ・モナコ政府観光会議局

【AUTOMOBILE COUNCIL 2019 開催概要】

- 名 称** AUTOMOBILE COUNCIL 2019 (オートモビル カウンシル 2019)
テ ー マ CLASSIC MEETS MODERN (クラシック ミーツ モダン)
会 場 幕張メッセ (千葉県千葉市美浜区中瀬 2-1) ホール 2・3
日 時 4月5日(金) 特別内覧日 9:00~17:00 (プレス関係者+限定 2,000 名の一般)
 4月6日(土)~7日(日) 一般公開日 9:00~17:00
主 催 AUTOMOBILE COUNCIL 2019 実行委員会
後 援 予 定 経済産業省、日本自動車輸入組合 (JAIA) ※2018 年実績
特 別 後 援 株式会社カーグラフィック
内 容 1) 日本車メーカー・インポーターによる車両展示
 2) ヘリテージカー販売店による車両販売および展示
 3) アート、ファッションなどの展示販売
 4) 自動車関連グッズの販売
 5) オーナーズクラブ、イベントオーガナイザーのご紹介
来 場 目 標 35,000 人 (3 日間)
チ ケ ッ ト ・前売チケット販売期間：2019 年 1 月 15 日 (火) ~4 月 4 日 (木)
 ※特別内覧日チケットは、4 月 3 日 (水) まで
 ・販売：ローソン、ファミリーマート、e+ (イープラス)、CN プレイガイド、Yahoo!
 チケット

券 種	日 程	チケット価格		備 考
		前 売	当 日	
特別内覧日チケット	4月5日(金)	4,500 円	5,000 円	2,000 枚限定
1day チケット	4月6日(土) or 7日(日)	2,300 円	2,500 円	
2days チケット	4月6日(土) & 7日(日)	4,500 円	-	前売のみ
ペアチケット	4月6日(土) or 7日(日)	4,500 円	-	前売のみ/お二人で 1day
学生チケット (小・中学生/高校生)	4月6日(土) or 7日(日)	-	1,500 円	当日会場のみ

※価格は、いずれも消費税込み

- URL** 公式 Web サイト <http://automobile-council.com/>
 フェイスブック <https://www.facebook.com/automobilecouncil2016/>
一般問合せ AUTOMOBILE COUNCIL 2019 実行委員会
 電話：03-6380-1011 / Fax：03-6380-1012
 e-mail info@automobile-council.com